

Retningslinjer for innlevering av bidrag og informasjon om konkurransen

Hver skole kan stille med inntil 4 bidrag/kampanjer. En kampanje kan bestå av flere produkter og elementer. De 10 beste bidragene vil bli plukket ut til å delta i finalen.

Frist for innlevering av bidrag:

31. desember (skoler som gjør ferdig prosjektet under høstsemesteret) og 1. april (skoler som har prosjektet under vårsemesteret).

Finale og utvelgelse

Skolene får tilbakemelding om hvilke bidrag som kommer til finalen ca. tre uker før finalen.

Vi har dessverre ikke mulighet til å gi tilbakemeldinger til de som ikke kommer hele veien til finalen. Finalen holdes i Mai 2019. Endelig dato kommer vi tilbake til så snart som mulig.

Første premie: 30.000 NOK

Andre premie: 15.000 NOK

Tredje premie: 5.000 NOK

Utvelgelseskomiteen og jury består av representanter fra målgruppen samt representanter fra ulike relevante faggrupper. Vinner og finalebidrag blir valgt ut etter følgende kriterier.

- Den gruppa som best har satt seg inn i, og forstått, ruskjøring som et trafiksikkerhetsproblem.
- Den gruppa som har foreslått de mest anvendbare og nytenkende virkemidlene for å hindre ruskjøring.
- Den gruppa som har levert det beste bidraget ut i fra målsetningen om å påvirke andre ungdommers holdning til det å kjøre i ruspåvirket tilstand.

Death Trip dekker reise og overnatting for inntil fire elever og en lærer for hver gruppe som kommer til finalen. Dette forutsetter at man velger rimeligste reisealternativ. For de skolene som kan reise til og fra Oslo samme dag dekkes ikke overnattingskostnader. Reiser bestilles av hver enkelt skole, og kostnaden refunderes mot dokumentasjon etter finalen. Overnatting bestilles av prosjektansvarlig. Hver skole sender navn på alle som skal overnatte innen avtalt frist.

NB! Vi ber om at hver skole sender inn alle sine bidrag samlet, sammen med et dokument som informerer om hvor mange bidrag som er sendt inn og fra hvilken skole. Oppgi også en kontaktperson med e-post og telefon. Hver gruppe/bidrag må også legges ved et følgebrev (se under).

Format

Bilder: jpg, pdf, jpeg, png, gif, giff
Tekst/dok: txt, doc, docx, pdf
Video: swf, flv, mpg, mov, mp4
Lyd: mp3, wav

Eventuelle andre formater som egner seg på kino vil bli oppgitt til de som kommer til finalen. Dette er for å sikre god kvalitet ved fremvisning av bidragene, og for evt etterbruk. **Bildefiler må også kunne sendes i egnede formater for trykk og fremvisning**, og det må være mulig for oss å gjøre små endringer hvis det skulle være behov for det.

Husk at det er viktig at oppdragsgiver (Ung i trafikken – ingen venner å miste/DeathTrip) kommer frem i kampanjen/produktene. Logoene våre, Ung i trafikken samt DeathTrip, finner dere på www.ungitrafikken.no i ulike formater. Disse logoene kan også fås ved å ta kontakt på livmarie@maungdom.no.

Rettighetsavtale

Alle finalistene vil bli bedt om å signere en avtale der de gir Ung i trafikken rettighetene til å bruke bidragene i sitt arbeid for å forebygge ruskjøring. Hvis eleven er under 18 år må foresatte også signere rettighetsavtalen. Rettighetsavtalen vil bli sendt ut til kontaktlærer før finalen, og elevene blir bedt om å ha den med ferdig underskrevet på finalen.

Bruk av musikkverk i audiovisuelle produksjoner

Hvis elevene ønsker å bruke musikk fra en norsk eller utenlandsk artist i sin kampanje må de ta kontakt med Tono/NCB for å høre om det er mulighet å få tillatelse til å bruke musikken til dette formålet. **NB: Elevene trenger ikke selv søke om tillatelse, kun spørre om det er mulig å få tillatelse om man søker.** Dersom dette er mulig vil den formelle avtalen rundt bruken av musikken gjøres mellom Ung i trafikken og TONO/NCB i forbindelse med bruk av kampanjen etter finalen.

Ung i trafikken må klarere innspillings- og opphavsrettigheter for musikken i de bidragene som brukes i sitt videre arbeid gjennom TONO/NCB (<http://www.tono.no/NCB>). Det er vanligvis to rettigheter som må klareres når musikkverk benyttes i audiovisuelle produksjoner (*informasjon hentet fra TONO*):

1: Master-/innspillingsrettigheter:

Master-/innspillingsrettighetene er plateselskap/artist sine rettigheter. De eier innspillingen du kopierer/overspiller musikken fra, og du må derfor innhente en tillatelse direkte fra plateselskap/artist for å få lov til å overspille/kopiere deres innspilling til din produksjon.

2. Opphavsrettigheter:

Opphavsrettighetene (tekstforfatter/komponist/arrangør/forlag) til musikkverket klarer du vanligvis via TONO/NCB. Vi har faste tariffer for bruk av nordisk musikk i de fleste produksjonstyper (ikke reklame/spillefilm). For bruk av ikke nordisk musikk må forespørsel sendes direkte til rettighetshaver/forlag der en innhenter en tillatelse og pris. Vi kan være behjelpelige med kontaktinformasjon.

Kontakt TONO:

www.tono.no

Sentralbord: 22 05 72 00

[E-post: tono@tono.no](mailto:tono@tono.no)

Vi ønsker derfor at alle som sender inn bidrag til konkurransen gjør rede for hvor de har hentet musikken de bruker, hvem som har innspillingsrettighetene (plateselskap/artist) og hvem som har opphavsrettighetene (tekstforfatter/komponist/arrangør/forlag).

Dersom det i kampanjen er brukt musikk av en artist som ikke er medlem av TONO, må likevel elevene avklare med artisten om de er positive til at deres musikk kan brukes til dette formålet. Kontaktinformasjon til artisten må da oppgis i forbindelse med innlevering av bidrag.

Vi vil minne om at kampanjen vurderes blant annet ut fra kriteriet anvendbarhet, og at man i den forbindelse bør tenke gjennom om man vil bruke musikk av en utenlandsk og/eller veldig kjent artist. Brukes en kjent, utenlandsk artist, er sannsynligheten stor for at Ung i trafikken ikke vil ha mulighet til å bruke kampanjen.

Hver gruppe må lage et følgebrev til sin kampanje

Alle grupper som leverer inn bidrag må også sende med et følgebrev til sin kampanje. Dokumentet skal hete "Følgebrev –navn på kampanjen –navn på gruppe – navn på skole - årstall". Følgende informasjon skal være med i følgebrevet:

Navn på skole

Navn på gruppe

Navn på gruppens elever

Navn på kampanje

Kontaktinformasjon (e-post og telefon) til alle i gruppen.

Gi en kort beskrivelse av kampanjen. Redegjør for de faglige valgene dere har gjort når dere har laget kampanjen og hvorfor dere mener at deres kampanje kan hindre at ungdom kjører i ruspåvirket tilstand.

Gi en oversikt over alle elementene/produktene som kampanjen inneholder (plakater, lyd, film etc).

Musikk: Dersom din gruppe har benyttet musikk i kampanjen må dere gjøre rede for hvor musikken er hentet fra. Hvem har innspillingsrettighetene (plateselskap/artist) og hvem som har opphavsrettighetene (tekstforfatter/komponist/arrangør/forlag). Husk å sjekke med TONO!

Bidragene skal være hos Ung i trafikken innen gitt tidsfrist, og sendes til livmarie@maungdom.no. Dersom dere ønsker å sende inn per post, sendes det til:

Ung i trafikken v/ Liv Marie Bendheim
Postboks 752 sentrum
0106 OSLO
Merk det "Bidrag Death Trip"

Husk å oppgi skole og hvilken gruppe bidraget tilhører. Glem ikke følgebrevet!

Lykke til!